

## Rapport opération sponsoring en nature/présence conjointe Max Havelaar – La Semeuse – Coop à :

### Geneva Forum

#### Towards Global Access to Health

30 août – 1er septembre 2006

Centre International Conférences Genève

Organisateurs : Hôpitaux Universitaires Genève et Université Genève, faculté de médecine.

Fondation Max Havelaar (Suisse)Communication / Didier Deriaz 08.09.2006.



## Historique

En janvier 2006 déjà, les organisateurs de Geneva Forum nous contactaient pour une éventuelle participation sous forme de sponsoring en nature à ce forum international qui devait réunir pendant trois jours environ cinq cents médecins et spécialistes de la santé du monde entier<sup>1</sup>. Après examen et plusieurs contacts, le service communication MH a jugé opportune une telle présence.

Durant l'été, le projet a été présenté à Coop Suisse romande, (M. Edouard De Cuyper, responsable VIVA) et à La Semeuse, (M. Marc-A. Bloch, CEO), ces deux entreprises ont accepté le principe d'un sponsoring en nature. Les produits souhaités et les besoins ont été évalués, les conditions pratiques de mise en œuvre ont été arrêtées, les différents acteurs ont été mis en contact.

L'opération s'est déroulée à l'entière satisfaction des organisateurs.

<sup>1</sup> En fait le forum a accueillis près de 1000 participants sur les trois jours.

## Objectifs du projet

1. **Visibilité** au sein d'un forum international sur l'accès à la santé partout dans le monde, en parfaite adéquation avec les objectifs et activités de la fondation pour la commercialisation de produits cultivés selon des standards sociaux et environnementaux, la prime du commerce équitable allant à des projets de développement durable, souvent ayant trait à la santé. (Produits, matériel POS, supports imprimés et site web)



Dos du livre programme

2. **Sponsoring** en nature, à travers la fourniture de produits certifiés Max Havelaar consommés durant la manifestation (6 pauses café et 2 pauses lunch):

- Coop : chocolat (400), thé (2000), bananes (450), fleurs (30 bouquets de roses)
- La Semeuse : café et sucre pour 6000 cafés.



10 bouquets de roses équitables de chez Coop en permanence sur les divers points d'accueil (changés chaque matin)

3. **Présence de Max Havelaar** en divers points du hall d'accueil du forum, abritant une exposition (stands) d'autres organisations partenaires. Affiches, rotairs, flyers, rapport annuel. Présence de DD/MH à l'apéritif de clôture le 01.09.2006.



4. Last but not least , **intégration** à un réseau international – institutionnel, privé, entreprises, organisations internationales et non gouvernementales – préoccupé de l'accès à la santé au plan global, notamment au Sud.

## Commentaire

Ce premier Geneva Forum a été un succès dépassant les prévisions des organisateurs, plus de 1000 professionnels de la santé, membres d'institutions, d'entreprises, et d'ONGs des cinq continents ont participés aux divers séminaires, conférences, ateliers... et pauses café et lunch.

L'opération produits et communication Max Havelaar s'est excellemment bien déroulée. Les organisateurs ont exprimé leur enthousiasme et leur reconnaissance au soussigné. L'un des principaux protagoniste, le Dr Louis Loutan, chef de clinique médecine tropicale et du voyage aux HUG, hôpitaux de Genève, a exprimé le souhait que Max Havelaar fasse une communication au sujet des projets santé initiés avec la prime FT lors du prochain forum, projets jugés très pertinents et importants.

La collaboration avec Coop Suisse romande et La Semeuse a été agréable et harmonieuse.

Un grand merci pour leur participation active à cette à cette opération à:

- Docteurs Slim Slama et Louis Loutan ainsi que Mesdames Gabrielle Landry et Céline Dubas pour les organisateurs,
- Direction de Coop Suisse romande, en particulier M. Edouard De Cuyper (VIVA), ainsi que son magasin de Varembeé,
- M. Marc Bloch, directeur de La Semeuse et son team.

